

Анна Шейкина¹⁷, Людмила Баранова¹⁸
Anna Sheykina, Lyudmila Baranova

МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА¹⁹

WORLD EXPERIENCE OF DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

Аннотация. Предметная область социального предпринимательства охватывает значительный спектр различных направлений бизнеса, начиная от производства безопасных продуктов питания и заканчивая оказанием услуг в области здравоохранения и обучения основам ведения бизнеса в социальной сфере.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, инновационные технологии, новые бизнес-модели, обучение социальному предпринимательству.

Abstract. Specialization of social entrepreneurship encompasses a considerable range of different businesses, ranging from safe food production to the provision of health services and learning the basics of doing business in the social sphere.

Key words: social entrepreneurship, innovative technologies, new business models, training of social entrepreneurship.

Ссылка на статью: Баранова Л. Я. Анализ отчета Группы «ЛУКОЙЛ» о деятельности в области устойчивого развития на территории Российской Федерации за 2013-2014 гг. // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС) – 2016. №4(8). С. 26-42. – Библиогр.: с. 42 (12 назв.).

Ссылка на статью: Шейкина А. А. Мировой опыт развития социального предпринимательства (Тезисы к докладу на IV ежегодном международном форуме "Социально-ответственный бизнес – основа устойчивого экономического развития: опыт и перспективы взаимодействия успешных корпораций и бизнес-школ" // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2016. №4(8). С. 20-21. – Библиогр.: с. 21 (4 назв.).

Социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, направленная на сглаживание социальных проблем общества.

По всему миру функционирует большое число коммерческих и некоммерческих организаций, занимающихся социальным предпринимательством.

Одной из таких организаций является египетский холдинг «Секем», который более 20 лет производит продукты питания без химических добавок [1]. Компания использует концепцию социально-этического маркетинга, объединяя собственные бизнес-интересы с запросами малоимущих граждан и общества.

Skoll Foundation (фонд Скола) распространяет новые бизнес-модели и занимается обучением социальных предпринимателей.

В области социального предпринимательства работают такие организации, как американская корпорация «Новая выгода», немецкий фонд социального предпринимательства Шваба, кооперативы «Фермы Бальдев». Эти компании регулярно следят за деятельностью социальных предпринимателей и поощряют тех из них, чей уникальный подход и инновационные технологии эффективно решают социальные проблемы. Объектом деятельности указанных организаций являются малоимущие граждане.

В странах Азии основоположником социального предпринимательства стала индийская офтальмологическая клиника «Аравинд», помогающая бедным гражданам решить проблему плохого зрения. Изначально доктор Вентакасвами заложил все свое имущество в качестве начального капитала. Благодаря точному следованию принципам «иметь четкую систему ценностей», «духовно расти», «не терять веру», «лечить эффективно» и «поощрять инновационную культуру» – клиника

17 Шейкина Анна Александровна – студент магистратуры, ФГБОУ ВО "Российский государственный университет правосудия". Москва, Россия.

Sheykina Anna A. – graduate student, Russian State University of justice. Moscow, Russia.

18 Баранова Людмила Яковлевна – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО "Российский государственный университет правосудия". Москва, Россия. E-mail: luyabar@gmail.com.

Baranova Lyudmila Y. – Ph. D., Assoc., Lecturer of the Department of Economics of the Russian State University of justice. Moscow, Russia.

19 Тезисы к докладу на IV ежегодном международном форуме "Социально-ответственный бизнес – основа устойчивого экономического развития: опыт и перспективы взаимодействия успешных корпораций и бизнес-школ", г. Москва, Институт МИРБИС, 8-9 декабря 2015 г.

«Арвинд» за 30-летний период распространила свою деятельность на 120 стран мира [2].

Социальное предпринимательство в России в настоящее время находится на этапе формирования, охват данной формой предпринимательства очень низкий – около 1% компаний. В нашей стране решением социальных проблем общества, в основном, занимаются некоммерческие организации и крупные экспортно-ориентированные компании, которые реализуют концепцию корпоративного гражданства. Опыт организации социального предпринимательства других стран может быть использован в российской практике.

Список литературы

1. Московская А. А. Социальное предпринимательства в России и в мире. Практика и исследования. М: Дашков и К, 2011. – 315 с.
2. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства [Электронный ресурс] URL: <http://www.hse.ru/> (дата обращения: 15.10.2015).
3. Экономика и управление социальной сферой / Под ред. д.э.н., проф. Е. Н. Жильцова, д. э. н. проф. Е. В. Егорова. – М. : Дашков и К, 2015. – 496.
4. Бондаренко В. В. Корпоративная социальная ответственность. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 304 с.
5. Соломатин А. В. Проблемы развития корпоративной социальной ответственности в концепции развития новой экономики. М.: ГУУ Научно-практический журнал «Вестник университета» №5 2014 г.
6. Уколов В. Ф. Мировые тенденции развития корпоративной социальной ответственности и глобальных компаний // Вестник университета (ГУУ), 2012. №16
7. Шкляр Т. Л. Бизнес с человеческим лицом... // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). – 2015. №3(3).